

# 2019년 12월 소비자 실무 위원회 결과 보고서

- 일 시 : 2019년 12월 30일(월)
- 참 석 : GS SHOP 고객 6명, GS SHOP 임직원 5명
- 안 건 : GS SHOP 앱 신규 UI (VIP 할인가, 최근 본상품) 관련 고객의견 청취



## 상품정보 탐색패턴

### • 주요의견

- 상품명을 항상 보지는 않는다. 그래도 가격보다는 위에 위치해야 할 것 같음.
- 상품에서 판매가/카드할인가를 가장 먼저 확인하고, 그 다음에 상세설명을 봐요.
- 상세설명을 보고 '괜찮다'고 생각되면 상품평을 꼭 확인해요.
- GS SHOP은 거의 무료배송이고, 잘 도착하니 배송정보를 따로 챙겨서 확인하진 않아요.
- 브랜드샵 링크를 가끔 사용하는데, 기술서 하단에 있는 링크를 사용해요.  
상품명 위에 있는 링크는 사용해본 적은 없어요.

☞ 관련 팀 Feed-Back 전달



## 'VIP할인가' 프로토타입 선호도

### • 주요의견

- 가격이 한 번에 다 노출되는 것이 직관적이고 명확해요. 하지만 VIP가 아닌 고객이 보면 기분이 나쁠 수도 있을 것 같아요.
- VIP가 아닌 고객들에게는 VIP할인가를 노출 안 하는 것이 좋을 것 같아요.  
자기에게 맞는 가격/할인율만 보여주세요.
- 터치를 해서 확인하는 것은 불편해요. 하지만 오히려 집중해서 확인하게 되요.
- VIP할인혜택을 받기 위해서 등급을 올리고 싶은 생각이 들 수 있을 것 같아요
- 가격은 숫자만 명확하게 표시해주면 좋겠어요. 0원~0원은 너무 복잡해보이네요.

☞ 관련 팀 Feed-Back 전달



## 활동 사진

